



1 september 2009

CORPORATE HISTORY VAN LOTUS BAKERIES

Eerste periode 1932-1979: Ontstaan en groei van Lotus en Corona

Het huidige Lotus Bakeries is ontstaan uit de fusie van twee ondernemingen met elk hun eigen specialiteit: **Corona** in cakes en **Lotus** in speculoos.

1.1 LOTUS

Lotus werd in 1932 opgericht te Lembeke door drie gebroeders Boone en was gespecialiseerd in **speculoos en peperkoek**. Na de Tweede Wereldoorlog concentreerde Lotus zich op speculoos en werd hiervan de belangrijkste producent, vooral vanaf 1963, toen een systematische **merkpolitiek** doorgevoerd werd.

Na het bereiken van een belangrijk marktaandeel in België werd geopteerd voor een **eerste diversificatie** door de overname in 1969 van **Biscuiterie Tourist**, een cakefabrikant uit Nieuwkerken-Waas. In 1973 werd de productie van Tourist geïntegreerd in Lembeke waar een nieuwe cakefabriek werd gebouwd.

1.2 CORONA

Corona is gegroeid uit de banketbakkerij van Marcel Stevens en startte in 1937 op industriële schaal met de productie van **kleine cakes** in een oranje kuipje, die samen met de **Madeleines** jarenlang de basis uitmaakten van de Belgische cakeproductie. Vanaf 1965 werkte de zoon Antoine Stevens aan de uitbreiding van het productengamma en aan de diversificatie. Zo werd in 1970 de **Luikse wafel** geïntroduceerd. In 1972 verhuisde de productie naar een nieuwe fabriek in Oostakker.

1.3 FUSIE TUSSEN LOTUS EN CORONA

Op 1 januari 1974 fuseerden Corona en Lotus, marktleiders in hun basisspecialiteit. De beweegredenen van de fusie lagen, gezien de totaal van elkaar verschillende gamma's, vooral buiten de productie. Er was vooreerst het strategisch voordeel om **een slagvaardige commerciële organisatie** uit te bouwen om alzo versneld een **nationaal merkenbeleid** te kunnen voeren. Bovendien bracht de fusie op het managementvlak een team van specialisten bijeen, een noodzaak voor verdere groei. Tenslotte werd een diversificatie gerealiseerd met **behoud van de specialisatie**. De synergie zorgde snel voor een verdere verbetering van de marktpenetratie van zowel Corona cakes als Lotus speculoos. In de periode 1974-1979 was het hoofdzakelijk de bedoeling om de **Belgische** marktpositie in cakes en speculoos uit te bouwen. Het werden vijf jaren van sterke expansie op de Belgische markt.

Tweede periode 1979-1996: Benelux – Frankrijk als basismarkt

Lotus Bakeries heeft gekozen voor een **merkpoltiek** in welbepaalde productgroepen: speculoos onder Lotus, cakes (gebak) en wafels & galetten onder Corona. In de periode 1979-1996 groeit het producten-gamma door overnames en productinnovatie, en door het uitbouwen van commerciële organisaties in welbepaalde landen en het aanpakken van specifieke marktsegmenten.

2.1 PRODUCTEN

2.1.1 SPECULOOS

Vanuit de vaststelling dat Lotus speculoos, als specifiek lokaal product, erg gewaardeerd wordt in het buitenland en zelfs in landen met sterk verschillende culturen, werden, vanuit een **sterke lokale positie**, eerst de buurlanden aangepakt. Nadien evolueerde export ook meer internationaal zoals naar de USA en het Verre Oosten. De groei werd gerealiseerd zonder acquisities.

2.1.2 CAKES EN GEBAK

Het verbruik van cakes en gebak kent **grote regionale verschillen**. Daarom is het noodzakelijk om per land een gamma uit te bouwen met enkele sterke producten uit het land of regio als basis. Door acquisities werd het productengamma aanzienlijk uitgebreid en de hoeveelheden per product drastisch verhoogd.

In chronologische volgorde ging het over de volgende acquisities:

- april 1988: **De Bruin's Banketfabriek (Amsterdam, Nederland)**
Glacé Originals en Glacé Petits Fondants, een Nederlandse specialiteit
- maart 1989: **Biscuiterie Le Glazik (Briec de l'Odet, Bretagne, Frankrijk)**
Bretoense boterproducten: barres quatre-quarts, madeleines, gâteaux bretons, galetten en palets
- maart 1990: **Biscuiterie Vander (Comines, France)**
kokosproducten
- augustus 1995: **Croquembouche (Le Haut Corlay, Bretagne, Frankrijk)** Bretoense boter-madeleines
Eind 1995 werd de productie geïntegreerd in Biscuiterie Le Glazik.

2.1.3 WAFELS & GALETTEN

In deze productgroep werden twee bedrijven overgenomen:

- juni 1979: **Biscuiterie Ribert (Meise, België)**
wafels (Luikse wafels, vanillewafels, softwafels, gechocolateerde wafels)
- maart 1990: **Biscuiterie Vander (Comines, Frankrijk)**
gevulde wafels en fijne galetten.

2.2 MARKTEN

- november 1980: **Frankrijk - oprichting van Lotus Bakeries France**
Om de aanwezigheid uit te bouwen op de Franse markt werd een eigen verkooporganisatie opgestart, Lotus Bakeries France.
- januari 1985: **Exportcel buiten Benelux en Frankrijk**
Een afzonderlijke exportcel werd opgestart met het oog op de uitvoer buiten Benelux en Frankrijk. Deze verkopen zullen geleidelijk aan een sterke expansie kennen.
- april 1988: **Nederland - verkooporganisatie De Bruin**

Met de overname van De Bruin werd tegelijkertijd een verkooporganisatie verworven die de Nederlandse markt bewerkte.

- augustus 1990: **USA - oprichting van de joint venture Corona-Lotus Inc.**
Vanuit de verkoop van individueel verpakte koekjes aan de airlinecatering in de USA, werd een joint venture Corona-Lotus Inc. opgericht, met de bedoeling als postorderbedrijf, Lotus Bakeries producten te verkopen (catalog-sales).
- maart 1995: **Duitsland - oprichting van Lotus Bakeries GmbH**
Een nieuw filiaal, Lotus Bakeries GmbH, werd opgestart om de Duitse en Oostenrijkse markt grondig te bewerken.

2.3 JOINT VENTURES

- juni 1981: **Margarinerie Hinnekens**

Een meerderheidsparticipatie werd genomen in de joint venture Margarinerie Hinnekens. Bovendien werd een nieuwe margarinefabriek gebouwd te Lembeke. **Deze joint venture bevoorraadt de Groep Lotus Bakeries met margarines en gespecialiseerde vetstoffen** en laat toe om nieuwe margarinesoorten te ontwikkelen die beantwoorden aan de kwaliteitseisen en de specifieke eigenschappen van speculoos, cakes, wafels & galetten.

2.4 OVERIGE

- december 1988: **Beursintroductie**

30% van de aandelen Lotus Bakeries werden aangeboden aan het personeel en het publiek. De aandelen werden genoteerd op Euronext Brussels.

Deze stap verschaft Lotus Bakeries nieuwe toekomstige financieringsmogelijkheden, verhoogt de bekendheid en versterkt de tendens naar professionalisering.

Derde periode 1996-2001: Versnelde groei door overnames en joint ventures

In de periode 1996-2001 werden nieuwe, belangrijke stappen gezet in de expansie van Lotus Bakeries.

Een aantal overnames is gepaard gegaan met een reeks rationaliseringen in de productie: enkele fabrieken werden gesloten waarbij de productie verhuisde naar bestaande fabrieken die op deze wijze versterkt werden en producten werden herschikt om fabrieken meer te specialiseren.

3.1 PRODUCTEN

3.1.1 SPECULOOS:

De verkoop groeide verder op alle markten en wordt steeds internationaler. Er waren geen acquisities.

3.1.2 CAKES EN GEBAK:

- juli 1997: **Cremers (Lier, België)**
frangipane, mergpijpjes
- december 1997: **Biscuiterie Cardinael (Brugge, België)**
confituurtaartjes
- december 1998: **Biscuitfabriek Vicomte (Enkhuizen, Nederland)**
jodekoeken, mergpijpjes, jumbo's, cakerollen, lange vingers
- april 1999: **Petit Breton (Pont-Aven, Bretagne, Frankrijk)**
Bretoense boterproducten zoals demi-lune quatre quarts, gâteaux bretons
- mei 1999: **Biscuiterie Andi (Erpe-Mere, België)**
frangipane

3.1.3 WAFELS & GALETTEN:

- juli 1997: **Cremers (Turnhout, België)**
- november 1999:
 - 1) overname van het merk Suzy en het cliënteel
 - 2) overname van 50% van Interwaffles. Interwaffles is dan een joint venture toebehorende aan Lotus Bakeries en NPM (50%-50%).
- februari 2000: **overname van La Pascalou (Couillet, België) door Interwaffles**

Lotus Bakeries ziet wafels & galetten als een internationaal belangrijk wordende productgroep.

Interwaffles produceert wafels & galetten in een nieuwe fabriek te Courcelles, waarvan de productie gestart is in januari 2001.

3.1.4. LOGISTIEK:

In augustus 1999 verhuisden de logistieke activiteiten van Oostakker en Lembeke naar het nieuwe logistieke centrum te Lokeren.

3.2 MARKTEN

- maart 2000: **Zwitserland - oprichting van Lotus Bakeries Schweiz AG**
Lotus Bakeries Schweiz AG werd opgericht om de Zwitserse markt grondiger aan te pakken.

3.3 EENHEIDSMERK

3.3.1 NIEUW EENHEIDSMERK LOTUS

In maart 2001 maakte Lotus Bakeries de strategische keuze bekend om alle regionale merken (Corona, Suzy, Cremers, Le Glazik, Vander, De Bruin, Enkhuizer Banket ...) onder **één koepelmerk** te brengen: **Lotus**. De concrete realisatie gebeurde in stappen zodat in de loop van 2001 en begin 2002 alle overschakelingen gerealiseerd werden op alle markten.

3.3.2 NIEUWE VENNOOTSCHAPSBENAMING EN NIEUW CORPORATE LOGO

Om de Lotus-merk engagementen krachtig te ondersteunen werd besloten om de vennootschapsnaam (Corona-Lotus) in lijn te brengen met het eenheidsmerk Lotus. Er werd gekozen voor een nieuwe en duidelijke vennootschapsnaam **Lotus Bakeries** en voor een **nieuw corporate logo**. De formele goedkeuring hiervan vond plaats op 10 april 2001.

Ook in Nederland, Frankrijk, Luxemburg, Duitsland, Zwitserland werden de vennootschapsbenamingen van de filialen gewijzigd in Lotus Bakeries.

Vierde periode 2002-heden: Verdere integratie, versterking van de merkpolitiek, overnames van Koninklijke Peijnenburg en Annas Pepparkakor

4.1 PRODUCTEN

4.1.1 PEPPERKOEK

- Juni 2006: Koninklijke Peijnenburg

4.1.2 PEPPARKAKOR KOEKJES

- November 2008: Annas Pepparkakor

4.1.3 LOTUS SPECULOOSPASTA

- Februari 2009: lancering van Lotus speculoospasta in België

4.2 MARKTEN

- oktober 2003: **Singapore - oprichting van Lotus Bakeries Asia Pacific**
Het is de bedoeling om vanuit Singapore de Aziatische markten grondiger en van dichterbij aan te pakken.
- april 2004: **Tsjechië - oprichting van Lotus Bakeries CZ**
Dit verkoopfiliaal zal de verkoop van de eigen Lotus producten in Tsjechië voortzetten en dynamiseren.
- oktober 2005: **Groot-Brittannië - oprichting van Lotus Bakeries UK**
Gezien het belang en de mogelijkheden voor het merk Lotus in de UK werd in september 2005 een akkoord gesloten met onze Lotus invoerder om met hem een joint venture op te richten voor het commercialiseren van de Lotus producten in UK en Ierland. Het verkoopfiliaal is vanaf mei 2006 operationeel met een eigen commerciële ploeg, gevestigd in Manchester.
- Januari 2008: **Spanje – overname van Lopez Market**

4.3 OVERNAME VAN KONINKLIJKE PEIJNENBURG

Eind juni 2006 heeft Lotus Bakeries de Koninklijke Peijnenburg uit Nederland overgenomen. Koninklijke Peijnenburg is een kwalitatief hoogstaande producent van ontbijtkoek en aanverwante producten. Peijnenburg is binnen zijn segment in Nederland de onbetwiste marktleider met ruim 60% van de markt. Peijnenburg is één van de sterkste merken in het voedingssegment in Nederland. De overname van Koninklijke Peijnenburg is voor Lotus Bakeries een belangrijke strategische stap. In Nederland bouwt Lotus Bakeries een sterke positie uit als merkfabrikant van specialiteiten. Het merk Peijnenburg zal in Nederland worden behouden, ondersteund en verder uitgebouwd. De manier van aanpakken van Peijnenburg door aan "perperkoek" een eigentijds imago te geven, gecombineerd met een sterke merkpolitiek opent voor Lotus zeker kansen om in andere landen waar Lotus een eigen verkooporganisatie heeft, dit ontbijtkoek-concept te introduceren onder het merk Lotus.

4.4 OVERNAME VAN ANNAS PEPPARKAKOR

In november 2008 heeft Lotus Bakeries Annas Pepparkakor (Zweden) overgenomen. Anna's is een kwaliteitsproducent van Pepparkakor, een Zweedse traditionele specialiteit. Pepparkakor is een dun en krokant koekje met kaneel en gember. De producten van Anna's zijn beschikbaar in verschillende smaken maar worden altijd op basis van hetzelfde deeg en volgens hetzelfde traditionele recept bereid.

De thuismarkt en land van oorsprong van Anna's is Zweden. Anna's is het bekendste merk van Pepparkakor in Zweden en de onderneming is er marktleider. In Zweden zal het merk Anna's dan ook behouden, ondersteund en verder uitgebreid worden.

De overname van Anna's past perfect in de strategie van de Groep om binnen een merkstrategie te focussen op kwaliteitsvolle specialiteiten met een internationaal potentieel.

4.5 HUIDIGE TOESTAND

Lotus Bakeries beschikt nu over drie sterke merken Lotus, Peijnenburg en Anna's, die verschillende authentieke specialiteiten uit de koekjes- en gebakwereld omvatten, over productgamma's aangepast aan de voornaamste markten, gespecialiseerde productiecentra en performante verkooporganisaties in vele markten.
