



VERSLAG RAAD VAN BESTUUR

1. Activiteiten in 2007

1. Marketingstrategie

De globale omzet steeg in het verslagjaar met 25% tot 224,5 miljoen EUR. Deze zeer krachtige stijging weerspiegelt ook de consolidatie vanaf 01/07/2006 van Koninklijke Peijnenburg. Wanneer een vergelijkbare basis wordt genomen voor 2006 en 2007 laten de cijfers zien dat de verkoop steeg met 10% en dat de verkoop van de producten onder de merken Lotus en Peijnenburg groeide met 11%.

Productpolitiek

Lotus Bakeries wil een leiderspositie als merkfabrikant verwerven met een gamma authentieke producten uit de koekjes- en gebaksector. Grondslag voor deze sterke merkpositie is een **onderscheidend kwaliteitsniveau**. De verbruiker moet de producten van Lotus Bakeries beleven als hoogwaardige producten die hem voldoening en plezier schenken.

Lotus Bakeries streeft voor ieder product naar een zeer hoog kwaliteitsniveau met de duidelijke karakteristieken die eigen zijn aan de identiteit van de merken Lotus en Peijnenburg.

Als onderdeel van dit beleid worden alle noodzakelijke maatregelen genomen om deze kwaliteit op het beoogde hoge niveau te houden en een zeer hoge graad van productveiligheid te waarborgen. De systemen en regels aangaande leveringsselectie, specificatie en controlesystemen van grondstoffen en verpakkingen, procesbeschrijvingen in productie en hygiëneaanpak hebben dit kwaliteitsbeheer tot doel. Dit wordt daarenboven geborgd door certificeringen zoals ISO, HACCP en BRC.

Naast het permanent streven naar een betere kwaliteit van producten, wordt actief ingespeeld op veranderingen in de behoeften van de consument, die in toenemende mate **geïnformeerd** wil zijn over wat hij eet. Daarom is de informatie op de rugzijde van onze verpakkingen systematisch uitgebreid met gegevens voor personen

met een allergie voor bv. eieren, melk, noten enz. Ook is nu op de verpakking de voedingswaarde per 100 g duidelijk aangegeven en is deze informatie ook beschikbaar gemaakt op de website van Lotus Bakeries. Voor consumenten die nog meer specifieke vragen hebben over onze producten, staat er in verschillende landen een consumentendienst ter beschikking.

Een tweede dimensie van onze productpolitiek bestaat uit **convenience**. Het verbruik van onze producten is innig verbonden met de brede en flexibele afstemming op zeer uiteenlopende verbruiksmomenten. Naast het klassieke verbruik thuis, is er een sterk groeiende behoefte aan producten die zijn aangepast aan meer individueel verbruik, aan verbruik bij de koffie, aan verbruik tijdens een rustpauze op school of op het werk, verbruik bij vrijetijdsactiviteiten enz.

Lotus Bakeries heeft niet alleen de basis gelegd voor het legendarische speculoosje bij de koffie, maar heeft zich tevens sterk gespecialiseerd in portieverpakkingen van al haar producten. Portieverpakkingen worden door de consument ervaren als handig en vermijden verspilling van het product zelf.

Ook de **nutritionele- en gezondheidsaspecten** spelen een steeds belangrijker rol in onze productpolitiek. Er wordt steeds gestreefd naar voortdurende verbetering door het toepassen van de best beschikbare kennis en technologieën. Een veelomvattende reeks van maatregelen draagt hier toe bij: weinig transvetzuren, gebruik van eieren van kippen die enkel plantaardig gevoed zijn, uitsluitend gebruik van plantaardige vetten, steeds meer producten met een laag gesatureerd vetgehalte zoals de madeleine. Het is de bedoeling om deze politiek systematisch verder uit te bouwen, in lijn met de verdere evolutie van de kennis en technologie op dit gebied.

Daarnaast worden nieuwe producten ontwikkeld, die vertrekken vanuit de authentieke recepten maar die een eigentijds antwoord bieden op de nutritionele wensen en behoeften van de consument zoals 'meer vezels, meer fruit, laag gesatureerd vetgehalte, minder suiker enz.'. Recente productontwikkelingen zijn in dit verband:



TV-spot Peijnenburg – “Happen naar Peijnenburg (mag elke dag).”



TV-spot Lotus – “Want een zwak moment komt altijd ongelegen.”

Peijnenburg ontbijtkoek/peperkoek met minder suiker (-30%) welke zijn groeisucces verder zet, speculoos NutriGo 'rijk aan vezels en rijk aan fruit'. Vernieuwende producten, maar telkens met behoud van de volle, lekkere smaak die karakteristiek is voor het oorspronkelijke product.

Voor 2008 wordt de introductie van een madeleine met 30% minder suiker voorbereid.

Marketing- en verkooppolitiek

In de markten waar onze producten gekend zijn door een groot aantal consumenten, wordt gestreefd naar een ruime aanwezigheid in alle marktkanalen: detailhandel, horeca, catering en food service. Deze zichtbare aanwezigheid vormt een sterke basis voor de merk- en productkennis bij de verbruiker. Lotus Bakeries past dan ook de producten en verpakkingsvormen aan om tegemoet te komen aan een grote variëteit van verbruiksmomenten.

In veel markten zijn onze specialiteiten en merken echter nog niet algemeen bekend bij de eindverbruiker. Hier trachten we, bijvoorbeeld door het verbruik bij de koffie in catering en food service een positieve waardering voor onze producten op te bouwen. Deze bekendheid en waardering geven vervolgens mogelijkheden om de vraag naar deze producten voor thuisverbruik te stimuleren in de detailhandel. Stap voor stap worden de verkooporganisaties in een aantal landen uitgebreid zodat alle verkoopkanalen effectief worden benaderd. De verkoop wordt verder ondersteund door speciale uitstallingen en marketingacties om ten slotte, in de belangrijke markten, te worden gestimuleerd door direct marketing en publiciteit in de media, zoals TV-reclame en -sponsoring.

In 2007 werden concreet de volgende resultaten bereikt:

België

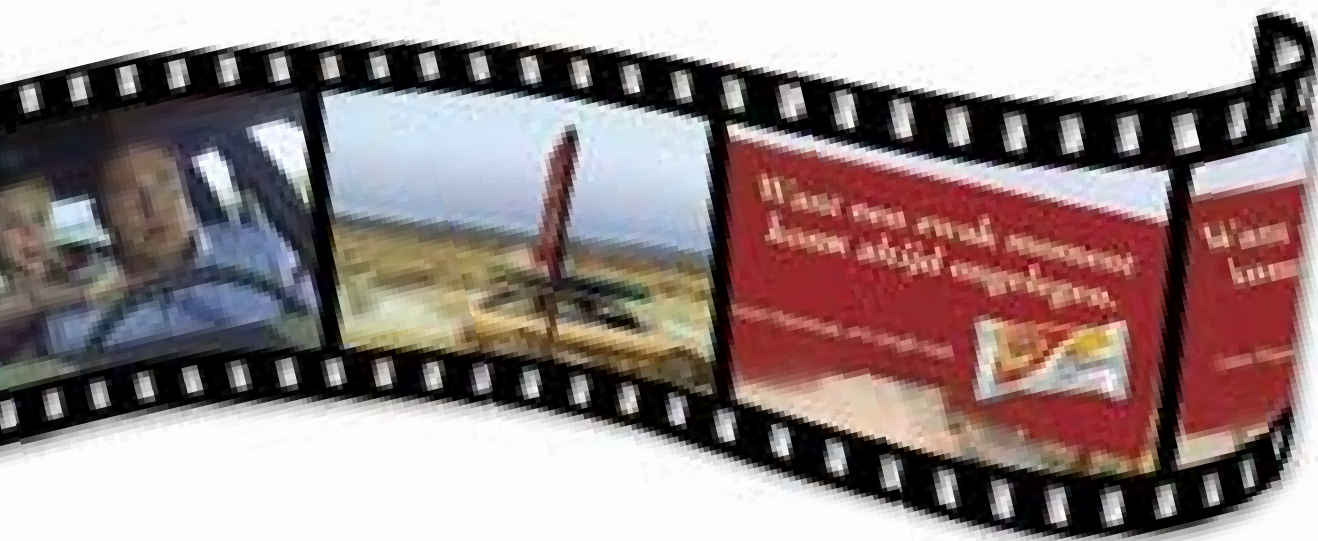
In België bedroeg de omzet 75,9 miljoen EUR en kende dus een stijging van 4,4%.

De verkopen onder de merken Lotus en Harry's kenden een hogere stijging waardoor we globaal voor ons markt-aandeel een lichte stijging kenden.

Commercieel focusten we ons in de Belgische markt op 4 hoofdactiviteiten :

- TV-reclame met als thema voor 2007: "Lotus Peperkoek, da's straffe koek".
- Het Lotus-Lekkers magazine verspreid bij meer dan 300.000 gezinnen, werd driemaal uitgegeven. Lotus Lekkers is een magazine waarin interessante informatie te lezen is over nieuwe producten, leuke promoties en informatie over Lotus en Lotus producten.
- Vijf actiegolven met promoties en speciale uitstallingen in de winkelpunten (Lancering peperkoek, Een gezonde start, Zomers genieten, Lotus wafels: Best Choice, Sinterklaas).
- Vernieuwing en verbeteringsacties: lancering van NutriGo speculoos, gamma peperkoek en Lotus premium range.

Harry's Benelux verzorgt de verkoop van voorverpakte broodproducten onder het merk Harry's in België en gaf een omzetgroei van 2,7% te zien.





Frankrijk

De totale omzet steeg met 11% en kwam daarmee tot 34,4 miljoen EUR. Nog beter scoorden we met het merk Lotus met een stijging van 13,5%. Sinds verschillende jaren doet het merk Lotus het zeer goed in Frankrijk. Er is een dynamische aanpak van zowel het productbeleid, verpakkingsvernieuwing als de promotionele en publicitaire ondersteuning. Dit wordt door onze klanten en de consumenten sterk gewaardeerd.

Nederland

Hier werd een zeer krachtige groei met 15% gerealiseerd (omzet 2007 t.o.v. de totale omzet Koninklijke Peijnenburg 2006 en Lotus Bakeries Nederland 2006).

Dit succes was o.m. te danken aan:

- 1) Succesvolle samenvoeging van de commerciële activiteiten van Lotus Bakeries Nederland en van Koninklijke Peijnenburg in Nederland.
- 2) Succesvolle lancering van "Koffieleutjes" in Nederland onder het merk Peijnenburg.
Er werd gekozen om de naam speculoos te vervangen door "Koffieleutjes" om verwarring te vermijden met de Nederlandse speculaas, een koekje met een totaal andere smaak dan de Lotus speculoos.
- 3) Verdere succesvolle groei in de peperkoek/ontbijtkoek in Nederland door de dynamische aanpak van het merk Peijnenburg.



Lancering Bumba madeleine

4) Voortgezette TV-ondersteuning van het merk Peijnenburg met als gevolg een meer dan 80% spontane merkbekendheid en een marktaandeel van meer dan 60%.

5) Krachtige promotionele activiteiten op het winkelpunt door een uitstekende samenwerking met de klanten.

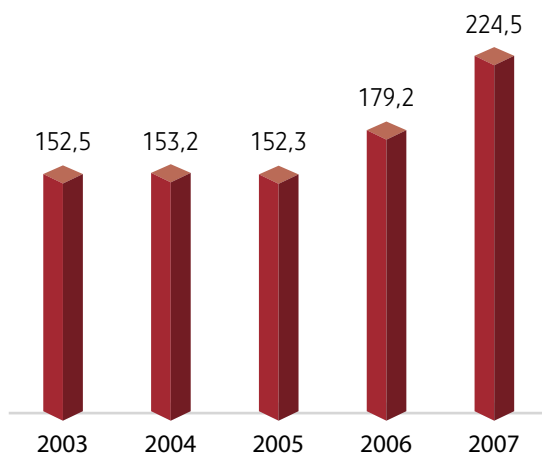
Duitsland/Oostenrijk/Zwitserland

Hier kenden we een stijging van 11,7% tot 9,2 miljoen EUR met speculoos en wafels als twee sterke groeicategorieën.

Verenigd Koninkrijk en B2B

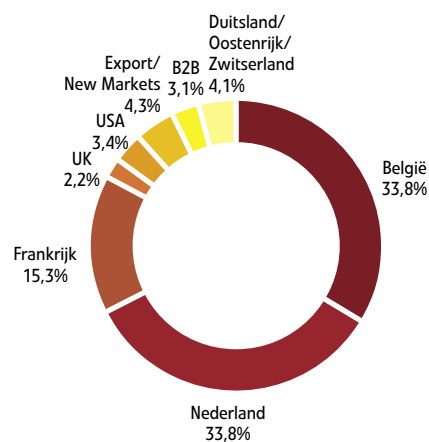
Een groei met 3,8% tot 12 miljoen EUR gedragen door een sterke groei onder het merk Lotus.

Omzetevolutie ⁽¹⁾
in miljoen EUR



(1) 2007, 2006, 2005 en 2004 zijn volgens IFRS, 2003 is volgens BGAAP.

Omzetspreiding





Lancering Mega Mindy wafel

Export/New Markets

Een zeer sterke groei in de meeste markten hebben Lotus speculoos nog meer tot een echt internationaal koekje gemaakt.

Ondanks een dure euro t.o.v. de meeste munten buiten de Eurozone groeide de omzet in de exportmarkten indrukwekkend met 27%. Landen als Zuid-Korea, Japan, Israël, Tsjechië, Spanje, Italië, Taiwan, Roemenië, Kroatië enz. gaven spectaculaire groeicijfers te zien.

USA

Ondanks de daling van de US dollar t.o.v. de euro ontwikkelde de omzet in de Verenigde Staten zich gunstig. Speculoos onder de naam "Biscoff" wordt steeds populairder in de USA en wordt zowel via catalog sales als via supermarkten (retail) op de markt gebracht.

De commercialisatie van onze producten in retail en catalog sales gebeurt via een joint venture met The Gourmet Center Inc. The Gourmet Center Inc. is een belangrijke specialist in luchtvaartcatering en verkoopt ook de Lotus producten aan de luchtvaart.

2. Investeringen en industriële werking

De investeringen in materiële en immateriële vaste activa in 2007 bedroegen 7,3 miljoen EUR tegenover 10,3 miljoen EUR in 2006, wat duidelijk lager is dan de voorgaande jaren.

De stijging van de verkoopvolumes, zowel in speculoos als in peperkoek, hebben geleid tot studies en beslissingen rond capaciteitsuitbreiding in Lembeke (extra lijnen en bijkomend gebouw) en in Geldrop. Een eerste, voorbereidend deel van deze investeringen is al uitgevoerd in 2007.

Daarnaast noteren wij als belangrijke projecten:

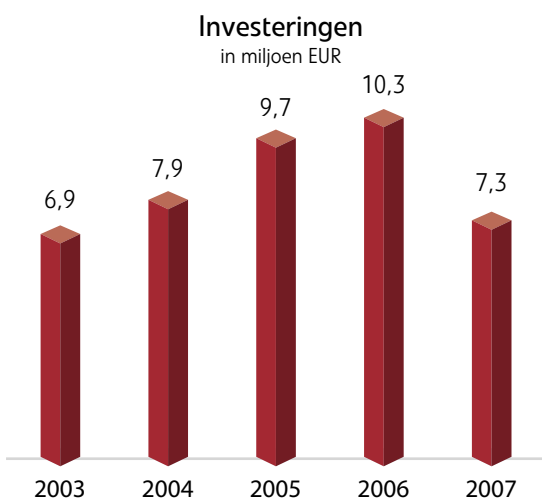
- nieuwe Snelle Jelle-lijn in Sintjohannesga
- uitbreiding conditionering koek in Sintjohannesga.

Alle plants werken volgens eenduidige bepaalde en uitdagende normen, zowel op het vlak van rendementen, als op het vlak van kwaliteit, hygiëne en veiligheid. Een aantal parameters worden elke dag opnieuw gemeten zodat elke afdeling over de juiste informatie beschikt om bij te sturen waar nodig.

In 2007 zijn er ook heel wat kleinere investeringen geweest die de plants helpen om deze criteria te behalen of zelfs te overstijgen. De bedrijfszekerheid van de plants in 2007 was hoog en bijna alle plants zijn erin geslaagd hun kwaliteits- en rendementsobjectieven te behalen of zelfs hoger te eindigen. Ook de plant in Enkhuizen, weliswaar na een moeilijke start, is hierin geslaagd. De fabriek in Courcelles heeft de verloren volumes nog niet weten terug te vinden, maar intussen begint een vernieuwd productieteam betere resultaten te behalen. Bepaalde lijnen halen immers reeds de doelstellingen, maar globaal genomen liggen de resultaten in Courcelles wel nog onder de objectieven, maar de opwaartse trend is duidelijk zichtbaar en moet zich in 2008 kunnen verderzetten.

Elke plant kan rekenen op een gemotiveerd team dat blijvend aandacht besteedt aan de goede werking van de afdelingen en de continue optimalisering en/of verbetering van de productieprocessen.

Voor de investeringen in 2008 zal het budget fors hoger liggen. De capaciteitsuitbreiding in Lembeke zal immers bijna volledig in 2008 afgewerkt worden. De uitbreidingsinvesteringen voor de peperkoek zullen in 2008 belangrijk zijn. Er zal ook geïnvesteerd worden in nieuwe projecten, rationalisaties, verbeteringswerken in verband met ergonomie, infrastructuur en explosiebeveiliging. Over het jaar 2008 bedraagt het totale investeringsbudget 13 miljoen EUR.



3. Onderzoek en ontwikkeling

De ondernemingsstrategie van Lotus Bakeries is gebaseerd op een principiële keuze voor een **merkpolitiek**, met als directe consequentie dat de producten door de verbruiker positief moeten worden gewaardeerd omwille van hun **specifieke en onderscheidende eigenschappen**.

Om dit te bereiken, wordt voor alle producten voortdurend gewerkt aan verbetering en vernieuwing, zodat het positieve onderscheid met andere producten in de markt in stand wordt gehouden. Als onderdeel van dit beleid worden producten soms grondig veranderd of worden geheel nieuwe producten ontwikkeld om in te spelen op de evolutie van de wensen van de verbruiker.

In **elk van de negen fabrieken** is een grondige kennis van de daar gebruikte technologieën aanwezig. Met deze kennis en de bijbehorende ervaringsachtergrond dragen dan ook alle fabrieken wezenlijk bij aan dit proces van voortdurende verbetering en vernieuwing.

De **afdeling Research & Development** realiseert een systematische kennisopbouw ten aanzien van alle producten, zodat de kennis en ervaring van afzonderlijke fabrieken overall binnen Lotus Bakeries ten nutte kan worden gemaakt. Die kennis wordt aangevuld met eigen onderzoek en zonodig ook met extern onderzoek en/of externe opleidingsinspanningen. Daardoor speelt de R&D-afdeling een belangrijke rol in alle onderzoeks- en verbeteringsprojecten die in de fabrieken worden uitgevoerd.

Zowel in België als in Nederland beschikken we over gespecialiseerde capaciteit voor de ontwikkeling van nieuwe producten (NPD). Een belangrijke prioriteit op dit gebied is de aanpassing van bestaande producten en de ontwikkeling van nieuwe producten in aansluiting op de toenemende vraag van de markt naar producten die passen in een verantwoord voedingspatroon (gezondheidsaspecten, voedingsclaims). Als basis voor deze inspanningen is diepgaand geïnvesteerd in de verwerving van kennis en in het toepasbaar maken van deze kennis.

Op technisch gebied wordt op gelijkaardige wijze gewerkt. In elke fabriek is de kennis aanwezig die nodig is om het gehele productieapparaat goed te doen functioneren. De overkoepelende afdeling **Engineering Services** kent alle uitrustingen in de verschillende fabrieken en alle productieprocessen en heeft zo een ruime technische kennis en ervaring. Vanuit die ervaring, aangevuld met specifiek onderzoek voor bepaalde projecten, worden de belangrijke investeringen en automatiseringen in samenwerking met de betrokken fabriek gerealiseerd.

4. Kwaliteitsbeheer

Kwaliteitsbeheer speelt duidelijk een belangrijke rol in het stimuleren van verbeteringen. Om dit nog beter te bestendigen is in 2007 gekozen om de afdeling kwaliteitsbeheer en de R&D-afdeling onder één en dezelfde koepel te plaatsen, de K&O-afdeling.

Voor Lotus Bakeries als producent van merkproducten is het essentieel dat de producten onderscheidend zijn wat betreft kwaliteit en klantentevredenheid. Zorg dragen voor effectief kwaliteitsbeheer is daarom een permanente opdracht voor elke fabriek en de K&O-afdeling van de onderneming. Toezicht en handhaving vormen belangrijke onderdelen van het kwaliteitsbeheer om zeker te stellen dat het vastgelegde kwaliteitsniveau steeds wordt bereikt.

Lotus Bakeries heeft hiertoe een **systeem van kwaliteitsbeheer** opgezet, dat in alle productiecentra wordt toegepast. Per onderwerp zijn duidelijke richtlijnen vastgelegd:

- **selectiecriteria van leveranciers:** de leveranciers worden goedgekeurd op basis van gestructureerde leveranciersaudits en op basis van de beoordeling van de geleverde prestaties gedurende het jaar.
- **specificaties en controlesystemen van grondstoffen en verpakkingen:** naast de vastgelegde specificaties van alle grondstoffen en verpakkingen worden gedetailleerde lastenboeken opgemaakt ten aanzien van de productveiligheid. Op basis hiervan worden de binnenkomende grondstoffen en verpakkingen gecontroleerd. In alle productievestigingen bestaat een systeem waardoor voor ieder lot afgewerkte producten de gebruikte loten grondstoffen kunnen worden geïdentificeerd en getraceerd (traceability).
- **procesbeschrijving van de productie:** alle productieprocessen kennen een volledige beschrijving ten behoeve van de productie zodat een constante kwaliteit kan worden gewaarborgd.
- **kwaliteit van de afgewerkte producten:** in de verschillende onderdelen van de productie is een systematische kwaliteitsbeoordeling geïntegreerd. Daarnaast is er een centrale kwaliteitsbeoordeling met een kwaliteitscijfer.
- **kwaliteit en relatie met de klanten:** klachten worden in een systematische aanpak afgehandeld en opgevolgd. Daarnaast zijn draaiboeken uitgewerkt voor de aanpak van eventuele ernstige klachten of van mogelijke crisissituaties.



Productieteam plant Lembeke



Productieteam plant Courcelles

- **hygiëne-aanpak:** voor alle productieprocessen - per productielijn - zijn HACCP-plannen opgesteld. Op basis van hygiëne-checklijsten worden systematisch audits uitgevoerd.

De Koninklijke Peijnenburg fabrieken hebben een gelijkwaardig, goedwerkend kwaliteitssysteem. De integratie van beide systemen is in 2007 opgestart. De respectievelijke kwaliteitsverantwoordelijken werken zeer nauw samen om het doel (volledige integratie van systemen) eind 2008 te behalen.

Naast de interne audit van al deze aspecten zijn in alle fabrieken **externe certificeringen** in voege: het ISO-9001:2000 certificaat en/of een BRC higher level certificaat. We zien externe certificatie als een heel belangrijke ruggensteun voor het continu verbeteren van producten en processen.

5. Milieu

De milieueffecten van de activiteiten van Lotus Bakeries concentreren zich hoofdzakelijk in twee domeinen: verpakking en exploitatie van fabrieken. In beide domeinen werkt Lotus Bakeries onverminderd aan een steeds verdere verbetering van haar milieuprestaties.

Milieu en verpakking

Lotus Bakeries blijft verder zoeken naar mogelijkheden om de hoeveelheid verpakkingsmateriaal per eenheid product te beperken en is voortdurend op zoek naar materialen, die beantwoorden aan alle veiligheids-, betrouwbaarheids- en consumentenvereisten en tegelijkertijd het milieu minder belasten.

De verantwoordelijkheid hiervoor is neergelegd bij de marketing zodat deze milieudoelstellingen een belangrijke rol spelen bij het ontwikkelen van nieuwe producten of bij vernieuwingen van bestaande producten.

Lotus Bakeries is altijd voorstander geweest om - in samenwerking tussen de verschillende actoren - werkbare systemen tot stand te brengen die het beheer van verpakkingsafval een geïntegreerde plaats geven in een goed milieubeheer. Lotus Bakeries heeft hieraan dan ook steeds actief meegewerkt. In Duitsland, België, Frankrijk en Nederland geldt een terugnameverplichting van het verpakkingsafval. Dit wordt gerealiseerd door gestructureerde samenwerking tussen fabrikanten van verbruiksgoederen, distributie-ondernemingen en de verpakkingsindustrie: Duales-System in Duitsland, Fost Plus in België, Eco-Emballages in Frankrijk en Eco-verpakking in Nederland.

Milieu en exploitatie

In dit domein komen zeer uiteenlopende milieuaspecten aan bod. De milieueffecten van de exploitatie worden systematisch onderzocht en op basis van de uitkomsten worden passende maatregelen genomen om negatieve effecten weg te werken of te verminderen.

De basisideeën op dit gebied zijn gemeenschappelijk en hecht verankerd in de corporate waarden en doelstellingen van Lotus Bakeries. Deze afzonderlijke maatregelen zijn echter voor een gedeelte sterk gebonden aan de lokale voorschriften. Overal binnen de onderneming wordt echter gestreefd naar verregaande bewustmaking van de milieueffecten van de bedrijfsactiviteiten en zoekt men naar maximale resultaten op gebieden als preventie (bijvoorbeeld afvalwater), recuperatie (onder meer van papier en karton) of verantwoorde vernietiging (zoals bijvoorbeeld de verbranding van verpakkingsafval in gespecialiseerde centra).

6. Personeel en organisatie

Evolutie van het personeel

Het aantal personeelsleden tewerkgesteld op 31/12/2007 daalde met 7 medewerkers tot 1.152. Het aantal voltijdse werknemers daalde met 20 personen terwijl het aantal deeltijdsen steeg met 13 personen.

In België zijn er 639 personeelsleden (= -18), in Frankrijk 126 (= -5), in Nederland 341 (= +19), in de USA 27 (= -4), in Duitsland 10 (= +1), in UK 3 (idem), in Zwitserland 1 (idem), in Tsjechië 4 (idem) en in Singapore 1 (idem). De personeelsaantallen van de joint ventures zijn voor 100% mee-gerekend.

De mannen vertegenwoordigen 49% van het totaal, de vrouwen 51%.

In het totaal zijn 349 personen deeltijds tewerkgesteld voor een voltijds equivalent van 220.

Leadership @ Lotus Bakeries

In 2007 werd een project "Leadership @ Lotus Bakeries" opgestart om de toekomstige uitdagingen met alle medewerkers succesvol te kunnen realiseren.

Het doel van het project is om de rol van de leidinggevende en de kaderpopulatie in zijn geheel te verduidelijken. Het project draagt bij tot de verdere integratie van Koninklijke Peijnenburg in de Groep en dient als basis voor de cultuurontwikkeling van de organisatie.

Het leadershipmodel werd samen met de managementleden uitgewerkt en geïmplementeerd en biedt vandaag een transparant antwoord op belangrijke vragen als:

1. Welke waarden worden verwacht van al onze medewerkers als antwoord op de vraag "Hoe doen we de dingen bij Lotus Bakeries?"
2. Welke specifieke Lotus kerncompetenties worden verwacht van de kaderleden? Deze kerncompetenties zijn tevens cultuurbepalend.
3. Welke specifieke functiegebonden competenties worden van mij verwacht in mijn functie?

Het leadershipmodel is tevens geïntegreerd in verschillende HR processen. Het leadershipmodel zal in 2008 als basis dienen voor een Lotus eigen ontwikkelingsprogramma voor de kaderleden.

De gewenste cultuurontwikkeling is een prioriteit voor de toekomst op HR vlak.

7. Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Lotus Bakeries is zich bewust van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid en zet zich actief in om haar rol in de samenleving ten volle op zich te nemen.

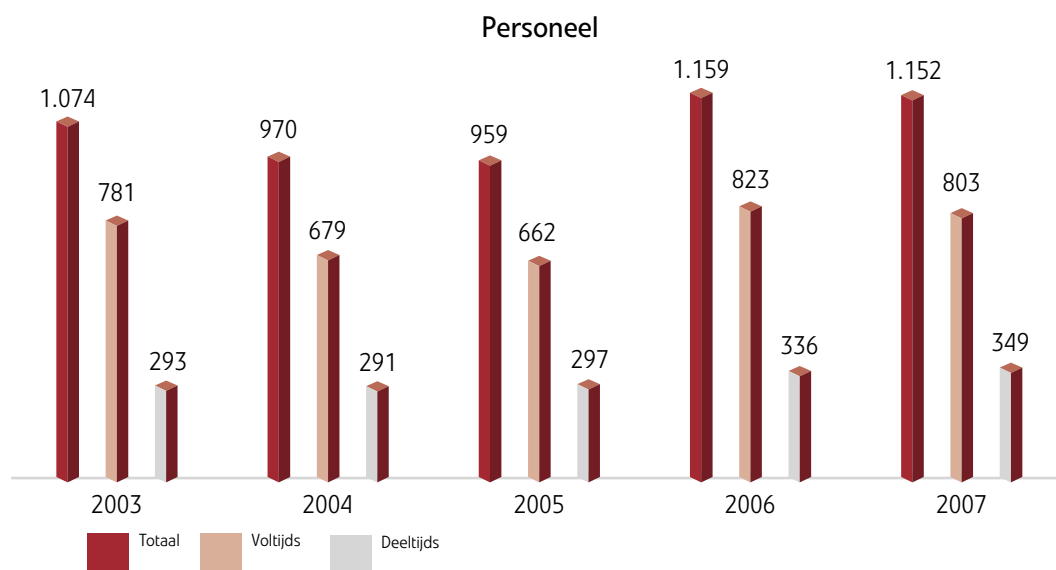
Reeds veel jaren steunt de onderneming diverse sociale en culturele projecten, activiteiten en organisaties. Dit omspant een zeer breed terrein: onder meer giften en ondersteuning van ontwikkelingsprojecten, cultuurspon-

soring en sponsoring van activiteiten in de lokale gemeenschappen waarin de onderneming actief is.

Voor het geheel van lokale- en ontwikkelingsprojecten heeft Lotus Bakeries vaste beleidslijnen ontwikkeld, waarbij de grootte van haar financiële steun is gerelateerd aan de jaarlijkse brutowinst van Lotus Bakeries.

Naast de bestaande projecten ondersteunt Lotus Bakeries ook het **CFP (Corporate Funding Programme)**. Binnen het CFP ondersteunt Lotus Bakeries het project "De Boot naar Kinshasa". Dit project - dat ook door de overheid wordt ondersteund - heeft tot doel een centrale organisatie tot stand te brengen voor transport en commercialisering van landbouw- en andere basisproducten langs het Mai-Ndombemeer, de Kongostroom van en naar Kinshasa. Het personeel van Lotus Bakeries heeft reeds verschillende acties ten bate van dit project georganiseerd. Per ingezameld bedrag legt Lotus Bakeries nog eens hetzelfde bedrag bij. Bovendien wordt dit bedrag nogmaals verdubbeld door het ontwikkelingsfonds van de voedingsnijverheid. Op deze wijze kon reeds heel wat lokale vooruitgang geboekt worden. Ook in 2008 worden de inspanningen voor dit prachtig project voortgezet.

Lotus Bakeries heeft een **bedrijfscode** voor alle personeelsleden opgesteld. Deze bedrijfscode bevat niet alleen de bedrijfswaarden die de grondslag vormen voor de positieve bedrijfscultuur van de onderneming, maar omvat ook een omschrijving van de verantwoordelijkheden ten opzichte van alle stakeholders die met Lotus Bakeries zijn verbonden.



8. Evolutie van de kosten

De prijzen van belangrijke **grondstoffen**, waaronder bloem, margarine, boter en stropen, stegen in belangrijke mate in de loop van 2007. Ook de prijzen van **verpakkingsmaterialen** en **energie** kenden gevoelige stijgingen.

De personeelskosten ten opzichte van de omzet kenden een daling in vergelijking met vorig jaar dankzij de sterke omzetevolutie.

De afschrijvingskost lag 1,2 miljoen EUR hoger dan in 2006, dit door de opname van Koninklijke Peijnenburg in consolidatie in 2007 voor een volledig jaar, tegenover een half jaar in 2006.

9. Rentabiliteit

Het **courant bedrijfsresultaat (REBIT)** kende een gevoelige stijging, namelijk van 19,9 miljoen EUR naar 28,7 miljoen EUR of 44%. Een belangrijk deel van deze stijging is toe te wijzen aan het feit dat de resultaten van Koninklijke Peijnenburg in 2007 voor een volledig jaar werden meegeconsolideerd tegenover enkel voor het tweede semester voor 2006.

De rentabiliteitsratio's op omzet stegen significant. De REBIT op omzet verhoogde in 2007 van 11,1% naar

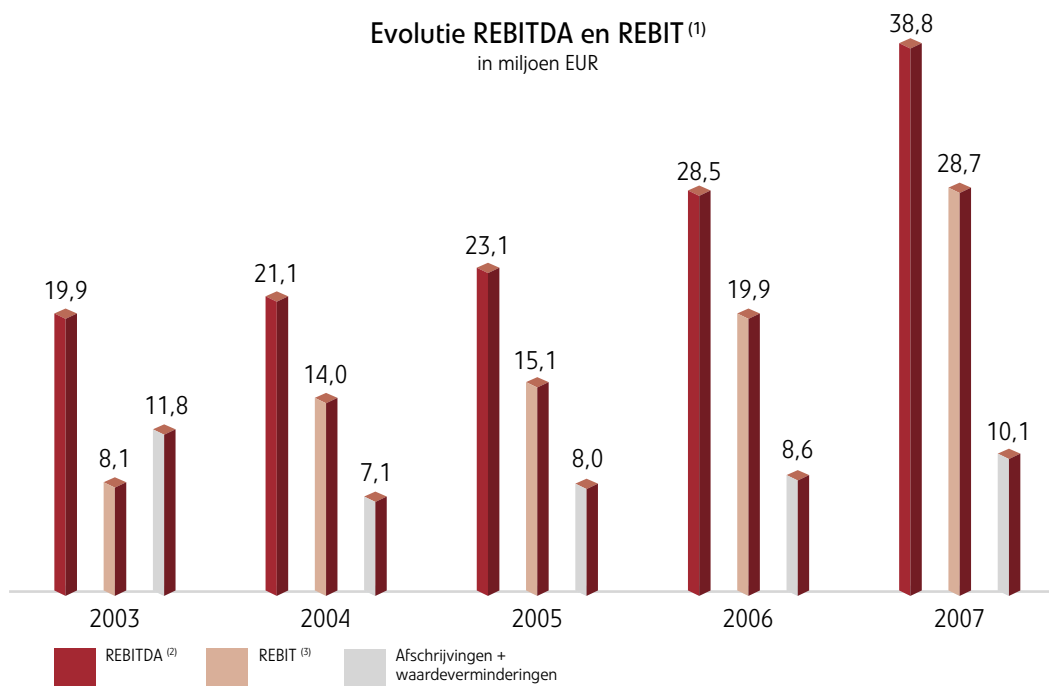
12,8%. DE REBITDA op omzet bedroeg 17,3% tegenover 15,9% in 2006.

Deze stijging is een gevolg van de uitzonderlijk goede interne groeicijfers in 2007, voornamelijk onder de merken Lotus en Peijnenburg.

Het **niet-courant bedrijfsresultaat** bedraagt -0,94 miljoen EUR, voornamelijk toe te wijzen aan integratie- en herstructureringskosten in Nederland en aan de afschrijvingen op de afschrijfbaar merken uit de "purchase price allocation" van Peijnenburg.

Het **financieel resultaat** bedroeg -4 miljoen EUR tegenover -3,2 miljoen in 2006. Deze stijging is te verklaren door de externe financiering van de overname van Koninklijke Peijnenburg die in 2007 voor een volledig jaar impact heeft, en door de negatieve marktwaarde van de intrestdekkingen van deze financiering ingevolge toepassing van IFRS. Deze laatste heeft een negatief effect van bijna 1,3 miljoen EUR op de resultaten vóór belastingen.

De **nettowinst** steeg met 81,2% en bedraagt 20,7 miljoen EUR tegenover 11,4 miljoen EUR in 2006. De belangrijkste redenen voor deze significante stijging zijn de sterke toename van de operationele resultaten en het effect van de verlaging van het belastingtarief in Nederland, van 29,6% naar 25,5%, op de uitgestelde belastingschulden met betrekking tot de "purchase price allocation". Deze belastingvermindering loopt over de resultatenrekening en heeft een effect van ruim 2,3 miljoen EUR.



(1) 2007, 2006, 2005 en 2004 zijn volgens IFRS. 2003 is volgens BGAAP.

(2) REBITDA wordt gedefinieerd als courant bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantenplan.

(3) REBIT wordt gedefinieerd als het courant bedrijfsresultaat.

De negatieve marktwaarde van de interestdekkingen heeft anderzijds een negatief effect op het nettoresultaat.

De **netto cash flow** steeg met 34,8% van 22,03 miljoen EUR naar 29,7 miljoen EUR in 2007.

10. Voornaamste risico's en onzekerheden

De belangrijkste marktrisico's voor de Groep zijn fluctuaties in grondstof- en verpakkingsprijzen, in wisselkoersen en rentevoeten.

1. Grondstof- en verpakkingsprijzen

Het risico van nadelige gevolgen van schommelingen in grondstofprijzen op de financiële resultaten wordt beperkt door het afsluiten van termijncontracten met een vastgelegde prijs in euro voor de belangrijke volatiele grondstoffen. Voor andere grondstoffen en voor verpakking wordt waar mogelijk met jaarafspraken gewerkt.

2. Wisselrisico

De aankopen gebeuren in overwegende mate in euro. Ook langs verkoopzijde wordt een zeer belangrijk deel van de omzet in euro afgerekend. De voornaamste vreemde muntransacties m.b.t. verkoop gebeuren in USD en GBP. Het wisselrisico van deze twee munten is voor het grootste deel ingedekt door optiecontracten. De vordering in CZK met betrekking tot de verkoop van het aandeel van de Groep in Lotus Delta in Tsjechië is eveneens ingedekt tegen een vaste wisselkoers.

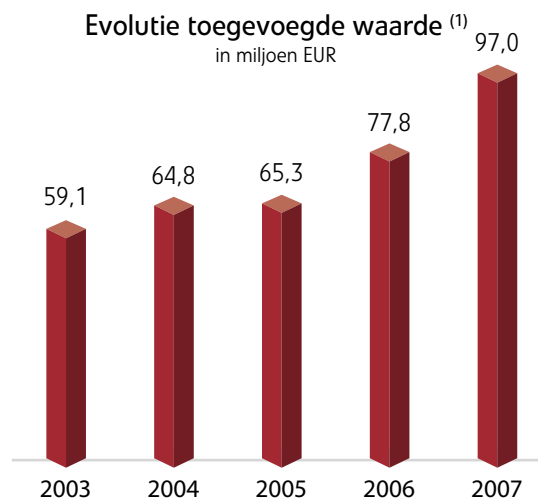
3. Renterisico

De lange termijn financiële verplichtingen zijn ofwel met vaste ofwel met variabele rentevoet op basis van de Euribor op ten hoogste 1 jaar. Het intrestrisico van de variabele rentevoet is ingedekt met renteoptiecontracten. Ook voor de kortetermijnschulden is de rentevoet ingedekt met renteoptiecontracten.

4. Kredietrisico

De Groep beschikt over een gediversifieerde internationale klantenportefeuille en een relatief beperkt gemiddeld aantal dagen klantenkrediet (27 dagen in 2007). Bin-

Evolutie toegevoegde waarde ⁽¹⁾
in miljoen EUR



(1) 2007, 2006, 2005 en 2004 zijn volgens IFRS, 2003 is volgens BGAAP.

Financiële ratio's

	2007	2006	2005	2004	2003
in % van de omzet ⁽¹⁾					
Toegevoegde waarde	43,2	43,4	42,9	42,3	38,8
REBITDA	17,3	15,9	15,2	13,8	13,1
Netto cash flow	13,2	12,3	12,1	10,7	11,2
REBIT	12,8	11,1	9,9	9,1	5,3
Nettoresultaat	9,2	6,4	6,3	5,5	2,0
in % van de toegevoegde waarde ⁽¹⁾					
Personeelskosten	58,1	61,0	62,1	64,6	64,6
Afschrijvingen ⁽²⁾	10,0	10,9	12,2	11,9	17,9
Belastingen	3,6	5,8	6,9	6,6	3,1
Netto financiële lasten ⁽³⁾	4,1	4,1	1,9	2,1	3,7
Nettoresultaat	21,3	14,7	14,7	12,9	5,1

(1) 2007, 2006, 2005 en 2004 zijn volgens IFRS, 2003 is volgens BGAAP.

(2) Exclusief afschrijvingen op consolidatieverschillen.

(3) Netto financiële lasten wordt gedefinieerd als financieel resultaat exclusief afschrijvingen op consolidatieverschillen.

nen de Groep bestaan er strikte procedures en regels om de klanten accuraat op te volgen en eventuele potentiële risico's zo snel en doeltreffend als mogelijk te kunnen beperken en beheersen.

5. Liquiditeitsrisico

Door de belangrijke operationele en netto cash flow t.o.v. de netto financiële schuldpositie is het liquiditeitsrisico van de Groep beperkt.

6. Risico's verbonden aan productaansprakelijkheid

De productie, verpakking en verkoop van voedingsproducten dragen risico's mee verbonden aan productaansprakelijkheid.

Lotus Bakeries stelt aan het productieproces en de distributie over gans de ketting de hoogste eisen naar productveiligheid, van grondstoffen tot distributie van het eindproduct. Dit alles wordt ondersteund en geborgd door gestructureerde procedures en systematische interne kwaliteitsaudits. Op regelmatige tijdstippen hebben externe audits plaats in het kader van ISO, BRC enz.

Voor de productaansprakelijkheid zijn de nodige verzekeringen afgesloten binnen de redelijke grenzen.

7. Pensioenplan risico's

De vorm en de voordelen van de pensioenplannen die bestaan binnen de Groep zijn afhankelijk van de voorwaarden en de gebruiken in de betrokken landen.

Een belangrijk deel van deze pensioenplannen zijn toegezegde-bijdrageregelingen. Dit is o.a. het geval voor België en Frankrijk. Deze fondsen worden gespijsd met werkgevers- en werknemersbijdragen en worden ten laste genomen van de resultatenrekening van het betrokken jaar.

Bij de dochterondernemingen in Nederland en Duitsland bestaan er toegezegd-pensioenregelingen. Daarnaast

bestaan er in bepaalde ondernemingen voorzieningen voor brugpensioen (België) en pensioenverplichtingen door legale vereisten (Frankrijk). Deze worden ook behandeld als toegezegd-pensioenregelingen. Voor deze toegezegd-pensioenregelingen zijn de nodige voorzieningen aangelegd op basis van de actuariële huidige waarde van de toekomstige verplichtingen aan de betrokken werknemers.

11. Financiële instrumenten

De Groep gebruikt afgeleide financiële instrumenten om risico's in te dekken met betrekking tot ongunstige schommelingen in wisselkoersen en intrestpercentages. Er worden geen derivaten aangewend voor handelsdoel-einden. Afgeleide instrumenten worden initieel gewaardeerd tegen kostprijs, nadien tegen reële waarde.

Gezien de aard van de contracten, vallen deze niet onder toepassing van IAS 39 (hedge accounting) en worden veranderingen in de reële waarde opgenomen in de resultatenrekening.

12. Belangrijke feiten na 31 december 2007

Eind januari 2008 heeft Lotus Bakeries zijn Spaanse invoerder, López Market overgenomen. De onderneming López Market, gelegen nabij Madrid verkoopt wafels, gebak, speculoos en andere authentieke specialiteiten op de Spaanse markt. Het belangrijkste distributiekanaal voor zijn producten is de retail meer bepaald de super- en hypermarkten. Lotus Bakeries was reeds verschillende jaren de belangrijkste toeleverancier voor López Market. López Market verwacht voor 2008 bijna 3 miljoen EUR omzet te realiseren en een bedrijfsresultaat van ongeveer 5% op omzet. López Market zal worden meegeconsolideerd in de Groep Lotus Bakeries vanaf 1 februari 2008.

Financiële ratio's⁽¹⁾

	2007	2006	2005	2004	2003
Dagen klantenkrediet	27	34	36	39	45
Solvabiliteit (%)	35,3	27,4	46,1	38,4	27,7
Liquiditeit (Current ratio)	0,7	0,8	1,0	0,9	0,9
Bruto verkoopmarge (%)	17,4	15,6	14,9	13,5	12,8
Netto cash flow/Netto financiële schulden (%)	70,3	34,8	204,6	84,2	51,2
Netto rentabiliteit van het eigen vermogen (%)	30,0	20,9	19,8	20,8	11,5

(1) 2007, 2006, 2005 en 2004 zijn volgens IFRS, 2003 is volgens BGAAP.



2. Vooruitzichten 2008

Niettegenstaande het vertrouwen van de consument in de merken Lotus en Peijnenburg positief is en de internationalisatie van vooral speculoos zich verderzet, is interne groei van 10% in een relatief mature markt van de koekjes in ruime zin uitzonderlijk. Daardoor kunnen de resultaten van 2007 niet zomaar worden doorgetrokken naar 2008. Voor 2008 zijn er namelijk een aantal belangrijke elementen die een effect zullen hebben op de omzet en rentabiliteit van de Groep:

- In de loop van 2007 zijn de prijzen van de verschillende grondstoffen in belangrijke mate gestegen waaronder bloem, margarine, stropen en verpakkingsmateriaal. De consumentenprijzen zijn bijgevolg gevoelig gestegen waardoor een druk op de volumes wordt verwacht.
- Sinds verschillende jaren produceert Lotus Bakeries een aantal producten voor de McVities Cake Company, een onderdeel van United Biscuits. Zoals reeds aangekondigd in ons communiqué van eind augustus 2007, zal deze samenwerking inzake Jaffa Cake Bars worden stopgezet en bijgevolg zal Lotus Bakeries slechts tot eind maart 2008 deze Cake Bars voor McVities produceren. Op jaarbasis vertegenwoordigt de productie van de Jaffa Cake Bars een omzet van ongeveer 5,5 miljoen EUR en een EBIT en dekking van vaste kosten van ongeveer 1,5 miljoen EUR.
- De sterke euro ten opzichte van de US dollar en pond sterling heeft een negatief effect op de rentabiliteit van de verkoop in de respectievelijke markten.

De Groep wenst evenwel verder te investeren in zijn merken en fabrieken:

- In 2008 zullen de mediabudgetten voor België, Nederland en Frankrijk worden opgetrokken. De Groep is overtuigd dat het op lange termijn van strategisch belang is om te blijven investeren in de merken Lotus en Peijnenburg.
- Het investeringsniveau in 2007 lag relatief laag en bedroeg ongeveer 7 miljoen EUR. In 2008 wordt ongeveer het dubbele voorzien en dit voornamelijk om de capaciteit van speculoos in Lembeke en van peperkoek in Geldrop en Sintjohannesga te verhogen.

Samengevat verwacht Lotus Bakeries in 2008 een lichte omzetgroei. Gezien de hierboven besproken elementen zullen de rentabiliteitspercentages op omzet licht lager liggen in 2008.



Corporate team ICT & SAP



Medewerkers Sales Office Lotus Bakeries Duitsland/Oostenrijk/Zwitserland

3. Resultaten en voorstel tot winstverdeling

GECONSOLIDEERD

De geconsolideerde nettowinst van het boekjaar 2007 bedroeg 20,7 miljoen EUR tegenover 11,4 miljoen EUR in 2006.

STATUTAIR

Voor de moedermaatschappij Lotus Bakeries NV zijn de resultaten van het boekjaar 2007 als volgt: in EUR

• Winst van het boekjaar	3.998.781,79
• Onttrekking aan de belastingvrije reserves	41.064,07
• Overboeking naar de belastingvrije reserves	(22.028,79)
Te bestemmen winst van het boekjaar	4.017.817,07

De Raad van Bestuur stelt voor het winstsaldo als volgt te bestemmen:

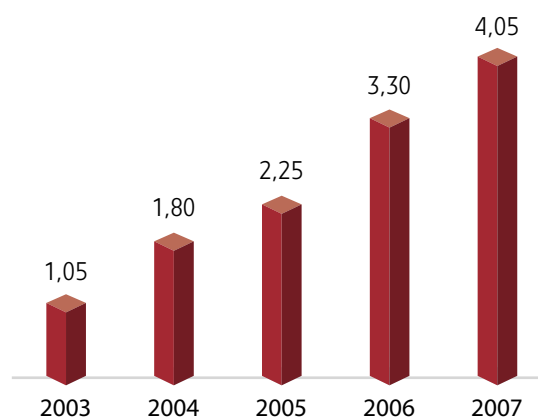
• Onttrekking aan de beschikbare reserves	(508.582,73)
• Uitkering van een brutodividend van 5,40 EUR per aandeel aan 803.037 aandelen ⁽¹⁾	4.336.399,80
• Uitkering van tantièmes aan de bestuurders	190.000,00

TOTAAL **4.017.817,07**

In overeenstemming met de wettelijke voorschriften werd de balans die aan de goedkeuring van de aandeelhouders wordt voorgelegd, opgesteld op basis van deze verdeling.

Indien de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 9 mei 2008 het voorstel van de Raad van Bestuur aanvaardt, zal na aftrek van een roerende voorheffing van 25%, het nettodividend 4,05 EUR per aandeel bedragen. Dit nettodividend per aandeel wordt betaalbaar gesteld vanaf 19 mei 2008 tegen voorlegging van coupon nr. 20 aan de loketten van Bank Degroof, Dexia Bank, Fortis Bank, ING Bank, KBC Bank en Petercam.

Evolutie nettodividend per aandeel
in EUR



(1) De dividenden van de ingekochte aandelen Lotus Bakeries worden uitgekeerd aan Lotus Bakeries NV en aan Lotus Bakeries Group Services NV en worden bijgevolg niet geschorst.



MARLIN
ISLA COZUMEL
FESTIVAL DEL
CHIPS

4. Overige vennootschapsinformatie

1. Wijzigingen in het maatschappelijk kapitaal

In het boekjaar 2007 hebben er zich geen wijzigingen voorgedaan in het maatschappelijk kapitaal.

De Raad van Bestuur van Lotus Bakeries NV heeft op 18 juli 2007 besloten tot een kapitaalverhoging in het kader van het toegestane kapitaal onder de opschortende voorwaarde van de uitoefening van de uitgegeven warrants door middel van uitgifte van maximaal 50.000 aandelen.

2. Inkoop van eigen aandelen

De Buitengewone Algemene Vergadering van 11 mei 2007 verleende aan de Raad van Bestuur van Lotus Bakeries NV en van de rechtstreekse dochtervennootschappen een bijkomende machtiging om gedurende een termijn van 18 maanden maximum 20.000 Lotus Bakeries-aandelen in te kopen tegen een vergoeding overeenkomende met de gemiddelde notering van het aandeel Lotus Bakeries over de laatste dertig kalenderdagen voorafgaand aan de datum van de inkoop verminderd met twintig procent als minimumvergoeding en vermeerderd met tien procent als maximumvergoeding.

De inkoop zijn bedoeld om, binnen het kader van het aandelenoptieplan, waarvan de principes goedgekeurd werden door de Raad van Bestuur van 11 februari 2005 en de Algemene Vergadering van 13 mei 2005, aandelen te kunnen leveren op het moment dat de optiehouder zijn opties licht.

In de loop van 2007 werden 15.607 eigen aandelen ingekocht, welke een fractiewaarde van 29.100 EUR of 1,94% van het geplaatst kapitaal vertegenwoordigen. Het totaal aantal ingekochte eigen aandelen dat per einde boekjaar in portefeuille wordt gehouden bedraagt 44.411, welke een fractiewaarde van 82.950 EUR of 5,53% van het geplaatste kapitaal vertegenwoordigt.

Alle beurstransacties werden uitgevoerd conform de verschillende machtigingen die de Buitengewone Algemene Vergaderingen van Aandeelhouders hiervoor verleenden aan de Raad van Bestuur.

3. Aandelenopties per 31 december 2007

In het kader van het Lotus Bakeries aandelenoptieplan werden 13.150 nieuwe aandelenopties in 2007 uitgegeven. Per 31 december 2007 bedroeg het totaal aantal nog niet uitgeoefende aandelenopties 41.454.

Jaar van uitgifte van de opties	Aantal toegekende opties	Aantal uitgeoefende opties	Beschikbaar saldo opties
1999	4.590	4.590	-
2000	5.560	5.560	-
2001	5.120	4.733	387
2002	3.727	3.441	286
2003	4.635	2.680	1.955
2004	7.126	-	7.126
2005	8.400	-	8.400
2006	10.150	-	10.150
2007	13.150	-	13.150
Totaal	62.458	21.004	41.454

4. Uitgifte van warrants

- De Raad van Bestuur van Lotus Bakeries NV heeft, ter vervanging van de aandelenoptieplannen, op 18 juli 2007 besloten tot de uitgifte voor de eerstkomende jaren van 50.000 warrants in het kader van het toegestane kapitaal. De belangrijkste voorwaarden van de uitgifte en de uitoefening van de warrants en de belangrijkste gevolgen van de opheffing van het voorkeurrecht voor de aandeelhouders zijn vermeld in deel 2 in toelichting 25 bij de geconsolideerde jaarrekening.
- In totaal hebben de personen aan wie warrants werden aangeboden ingeschreven op 49.700 warrants.

5. Wettelijke belangenconflicten

Er heeft zich in 2007 één situatie van wettelijk belangenconflict voorgedaan die viel onder de toepassing van artikel 523 van het Wetboek van Vennootschappen. Er waren in 2007 geen situaties van wettelijke belangenconflicten die vielen onder de toepassing van artikel 524 van het Wetboek van Vennootschappen.

De procedure van artikel 523 van het Wetboek van Vennootschappen werd toegepast door de Raad van Bestuur in haar vergaderingen van 22 juni 2007 en 18 juli 2007, allebei met betrekking tot de goedkeuring van het warrantenplan waaronder de verdeling van het aantal aan te bieden warrants per functiecategorie:

De notulen van de beide genoemde vergaderingen van de Raad van Bestuur luiden als volgt:

- De bestuurders nemen akte van de verklaringen van Beukenlaan NV (vast vertegenwoordigd door Matthieu Boone), Mercur Consult NV (vast vertegenwoordigd door Jan Boone) en CofigoMM BVBA (vast vertegenwoordigd door Jan Vander Stichele), dat zij een belang van vermogensrechtelijke aard hebben dat strijdig is met de beslissing die tot de bevoegdheid van de Raad van Bestuur behoort.
- De Raad van Bestuur, met uitzondering van Beukenlaan, Mercur Consult en CofigoMM, beraadslaagt over dit strijdig belang en besluit:

1. Aard van de beslissing

1) De Raad van Bestuur zal binnen het bestaande Aandelenoptieplan 2005 geen nieuwe tranches opties meer aanbieden.

2) De Raad van Bestuur keurt unaniem de principes goed van het voorgestelde warrantenplan.

Het aantal warrants dat zal worden aangeboden per persoon en per functiecategorie bedraagt:

- uitvoerende bestuurders:	5.000
- leden van het Executief Comité:	2.500
- directeur:	1.000
- hoger kaderlid:	500

2. Rechtvaardigingsgrond

Het geheel van de remuneratiepolitiek van Lotus Bakeries is gebaseerd op de reëel uitgeoefende professionele functie en onafhankelijk van het feit dat een persoon bestuurder is of werknemer.

Door middel van het warrantenplan is het de bedoeling de personen, die een beroepswerkzaamheid uitoefenen

binnen de Groep en die bijdragen tot haar succes, als aandeelhouder te betrekken bij de groei en ontwikkeling van de waarde van het bedrijf en hen aldus te motiveren om als aandeelhouder op lange termijn mee te werken aan de stijging van de resultaten van de vennootschap en aan de positieve evolutie van de waarde van de bestaande aandelen. Dit geldt voor alle deelnemers in het plan, en ook voor de uitvoerende bestuurders.

Gelet op hun belangrijke voortrekkersfunctie, zowel binnen het bedrijf als naar buiten toe, dienen de uitvoerende bestuurders ook te kunnen participeren in het plan.

3. Vermogensrechtelijke gevolgen

1) De nadelen die verbonden zijn aan het toekennen van aandelenopties zullen verdwijnen. Door het aandelenoptieplan te vervangen door een warrantenplan zullen de schulden van de vennootschap dalen door het wegvallen van de voorfinanciering voor de inkoop van eigen aandelen en zullen de financiële kosten zakken.

2) Aangezien het aantal toe te kennen warrants gekend is en aangezien de uitoefenprijs van de warrants op het ogenblik van de uitgifte gekend zal zijn, is op het ogenblik van de uitgifte het maximaal aantal nieuw te creëren aandelen Lotus Bakeries bekend alsook het bedrag waarmee het kapitaal maximaal zal verhogen. In de veronderstelling dat op alle warrants toegekend aan de uitvoerende bestuurders wordt ingeschreven en dat ze allemaal worden uitgeoefend, zou een totaal van 15.000 nieuwe aandelen uitgegeven kunnen worden, hetzij 1,87 % van het totaal aantal bestaande aandelen op datum van de beslissing van de Raad van Bestuur.

4. Besluiten

De vergadering, exclusief de drie uitvoerende bestuurders, heeft besloten de warrants toe te kennen.

6. Vermeldingen in het kader van artikel 34 van het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 - Beschermingsconstructies

1. De Raad van Bestuur van Lotus Bakeries NV is gemachtigd door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders om in geval van een openbaar overnamebod op de aandelen van de vennootschap, bij toepassing van het toegestane kapitaal, het maatschappelijk kapitaal van de vennootschap te verhogen onder de voorwaarden van artikel 607 van het Wetboek van Vennootschappen. Deze machtiging is toegekend voor een periode van drie jaar vanaf 5 juni 2007 en kan vernieuwd worden.

2. Door een beslissing van de Buitengewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 12 mei 2006 is de Raad van Bestuur gemachtigd om in overeenstemming met de bepalingen van artikel 620 van het Wetboek van Vennootschappen aandelen van de vennootschap te verkrijgen voor rekening van deze laatste, wanneer deze verkrijging noodzakelijk is om te voorkomen dat de vennootschap een ernstig en dreigend nadeel zou lijden. Deze machtiging is geldig voor drie jaar vanaf 2 juni 2006 en kan vernieuwd worden.

7. Mededeling in het kader van artikel 74§7 van de wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen

Lotus Bakeries NV heeft een mededeling ontvangen in het kader van artikel 74§7 van de wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen.

Uit deze mededeling blijkt dat op 1 september 2007 Bisinvest NV 470.175 aandelen Lotus Bakeries met stemrecht aanhield, wat overeenstemt met een participatie van 58,55% en Stichting Administratiekantoor van aandelen Bisinvest en Lotus Bakeries 81.549 aandelen Lotus Bakeries met stemrecht aanhield wat overeenstemt met een participatie van 10,16%. Deze twee verbonden vennootschappen hielden op 1 september 2007 samen 551.724 aandelen Lotus Bakeries met stemrecht aan wat overeenstemt met een participatie van 68,70%.