



BAKERIES
> SINCE 1932 <

LOTUS BAKERIES: HALFJAARLIJKS VERSLAG 2007

- **Courant bedrijfsresultaat (REBIT) verdubbelt**
- **Interne groei van de merken Lotus en Peijnenburg bedroeg 7 %**
- **Succesvolle introducties van peperkoek in België en Koffieletjes in Nederland**

1. Resultaten 2007

| Resultatenrekening (in duizend EUR) | 30/06/07 | 30/06/06 | Evolutie % |
|--|-----------------|-----------------|-------------------|
| Omzet | 106.475 | 76.025 | + 40,1 |
| Afschrijvingen | (4.798) | (3.924) | + 22,3 |
| Courant bedrijfsresultaat (REBIT) | 12.782 | 6.435 | + 98,6 |
| Niet-courant bedrijfsresultaat | (627) | (143) | - 338,5 |
| Bedrijfsresultaat (EBIT) (1) | 12.155 | 6.293 | + 93,2 |
| Financieel resultaat | (2.247) | (392) | - 473,2 |
| Resultaat vóór belastingen | 9.908 | 5.901 | + 67,9 |
| Belastingen | (167) | (1.943) | - 91,4 |
| Resultaat na belastingen | 9.741 | 3.958 | + 146,1 |
| Resultaat uit vermogensmutatie | 154 | 138 | + 11,6 |
| Nettoresultaat | 9.895 | 4.096 | + 141,6 |
| Nettoresultaat: aandeel derden | 22 | 37 | - 40,5 |
| Nettoresultaat: aandeel Groep | 9.873 | 4.059 | + 143,2 |
| Autofinanciering (in duizend EUR) | | | |
| Courante bedrijfscashflow (REBITDA) (2) | 17.674 | 10.333 | + 71,0 |
| Netto cash flow (3) | 13.139 | 8.520 | + 54,2 |
| Investerings (4) | 2.354 | 5.756 | - 59,1 |
| Balans (in duizend EUR) | | | |
| Balanstotaal | 195.336 | 179.393 | + 8,9 |
| Eigen vermogen | 59.042 | 49.494 | + 19,3 |
| Netto financiële schulden (5) | 56.579 | 79.095 | - 28,5 |
| Kerncijfers per aandeel (in EUR) | | | |
| Courant bedrijfsresultaat (REBIT) | 16,62 | 8,23 | + 101,9 |
| Courante bedrijfscashflow (REBITDA) (2) | 22,98 | 13,22 | + 73,8 |
| Nettoresultaat: aandeel groep | 12,84 | 5,19 | + 147,4 |
| Gewogen gemiddeld aantal aandelen | 769.166 | 781.849 | - 1,6 |
| <i>(1) EBIT wordt gedefinieerd als het courant bedrijfsresultaat + niet-courant bedrijfsresultaat</i> | | | |
| <i>(2) Courante bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als courant bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen</i> | | | |
| <i>(3) Netto cash flow wordt gedefinieerd als netto resultaat + alle niet-kaskosten - alle niet-kasopbrengsten</i> | | | |
| <i>(4) Omvat investeringen op materiële en immateriële vaste activa</i> | | | |
| <i>(5) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als financiële schulden - geldbeleggingen - liquide middelen - eigen aandelen</i> | | | |

2. Toelichting

2.1 Algemeen

Aangezien de resultaten van de Koninklijke Peijnenburg vanaf 1 juli 2006 werden meegeconsolideerd bevatten de semestriële resultaten van 2006 geen resultaten van de Koninklijke Peijnenburg.

Naast dit persbericht zijn er bijkomende cijfermatige toelichtingen, onder meer balans, resultatenrekening en cash flow statement, zoals IAS 34 dit voorschrijft, te vinden op onze website.

2.2 Omzet

De omzet van het eerste semester 2007 steeg met ruim 40 %. Deze belangrijke groei is uiteraard voor het grootste deel toe te wijzen aan het feit dat in het eerste semester 2006 de omzet van de Koninklijke Peijnenburg nog niet werd opgenomen. Het is evenwel belangrijk om op te merken dat de "zuivere" interne groei, met andere woorden op vergelijkbare basis, van de verkoop onder de merken Lotus en Peijnenburg 7 % bedroeg in het eerste semester van dit jaar, voornamelijk door sterke verkoopcijfers van speculoos, van peperkoek in Nederland en wafels in Frankrijk. De omzet van de private label producten daalde lichtjes.

Per mei 2007 werd de speculoos in de Nederlandse retail geïntroduceerd onder de naam "Koffieleutjes" van Peijnenburg. In België werden in juni verschillende peperkoek concepten gelanceerd. De eerste resultaten van beide introducties zijn positief.

2.3 Bedrijfsresultaat

Het **courant bedrijfsresultaat (REBIT)** van het eerste semester van voorgaand jaar, namelijk 6,4 miljoen EUR, verdubbelde in het eerste semester 2007 en bedraagt 12,8 miljoen EUR. Daardoor bedraagt het courant bedrijfsresultaat 12,0 % op de omzet ten opzichte van 8,5 % voorgaand jaar.

De courante bedrijfscashflow (REBITDA) bereikte 16,6 % op de omzet wat een belangrijke stijging is in vergelijking met voorgaand jaar toen dezelfde ratio slechts 13,6 % bedroeg. Naast de goede rentabiliteit van de Koninklijke Peijnenburg is tevens de groei van de verkoop onder de merken Lotus en Peijnenburg de belangrijkste verklaring van deze verhoogde ratio.

Het **niet courant bedrijfsresultaat** bedroeg 627 kEUR. Deze kosten zijn voornamelijk toe te wijzen aan een reorganisatie in Enkhuizen.

2.4 Financieel resultaat

De **netto financiële schulden** daalden over een periode van één jaar met 22,5 miljoen EUR. Deze belangrijke vermindering van de schulden is toe te schrijven aan de hogere rentabiliteit en tevens aan de relatief beperkte investeringen in materiële vaste activa gedurende het eerste semester 2007.

Het **financieel resultaat** bedroeg -2,2 miljoen EUR wat een toename is van bijna 2 miljoen EUR ten opzichte van 2006. Deze stijging is te verklaren door enerzijds de externe financiering van de overname van Peijnenburg en anderzijds omwille van de afwaardering van de interestindekkingen aan marktprijzen van deze financiering

ingevolge toepassing van IFRS. Deze laatste geeft een negatief effect van bijna 0,9 miljoen EUR op de resultaten vóór belastingen.

2.5 Belastingen

De belastinglast tijdens het eerste semester 2007 bedroeg 167.000 EUR.

Eind vorig jaar werd het belastingtarief in Nederland verlaagd van 29,6 % naar 25,5 %. Deze tariefverlaging heeft als gevolg dat de uitgestelde belastingsschulden met betrekking tot de "purchase price allocation" dienen verminderd te worden met ruim 2,3 miljoen EUR. Deze vermindering van uitgestelde belastingsschulden loopt via de resultatenrekening en verklaart de lage belastinglast voor het eerste semester van 2007.

2.6 Globaal resultaat

De nettowinst nam toe met 142 % en bedroeg 9,9 miljoen EUR t.o.v. 4,1 miljoen EUR in het eerste semester van 2006. De belangrijkste redenen van deze significante stijging zijn, naast de opname van de Koninklijke Peijnenburg in de consolidatiekring, de sterke toename van de operationele resultaten en hier kunnen we verwijzen naar de verdubbeling van de REBIT, en de vermindering van de uitgestelde belastingen.

De **netto cash flow** steeg met 54,2 % van 8,5 miljoen EUR in het eerste semester van 2006 tot 13,1 miljoen EUR voor dezelfde periode in 2007.

3. Samenwerking McVities

Sinds verschillende jaren produceert Lotus Bakeries een aantal producten voor de McVities Cake Company een onderdeel van United Biscuits. Het grootste deel van deze productie betreft de Jaffa Cake Bar dewelke in de plant in Oostakker worden geproduceerd. Aangezien McVities uit een faillissement een fabricatielijn heeft overgenomen hebben ze beslist om in de toekomst deze Jaffa Cake Bars zelf te produceren. Lotus Bakeries zal de producten blijven produceren voor McVities tot minstens eind maart 2008. Op jaarbasis vertegenwoordigt de productie van de Jaffa Cake bars een omzet van ongeveer 5,5 miljoen EUR en een EBIT en dekking van vaste kosten van ongeveer 1,5 miljoen EUR.

4. Vooruitzichten

De integratie van de Koninklijke Peijnenburg verloopt volgens planning. Na de sluiting van het verkoopkantoor van Lotus Bakeries Nederland werden ook alle administratieve diensten gecentraliseerd in Geldrop, de hoofdzetel van Peijnenburg. Op die manier zijn de commerciële en administratieve organisaties van Lotus Bakeries Nederland en de Koninklijke Peijnenburg geïntegreerd in Geldrop. De Peijnenburg organisatie zal tevens in 2008 overschakelen naar hetzelfde ERP platform als de Groep.

Zoals hierboven reeds vermeld zal het investeringsniveau in het tweede semester van 2007 hoger zijn dan het eerste semester.

Lotus Bakeries verwacht voor 2007 dat de kaap van 200 miljoen EUR licht zal worden overschreden door een verdere omzetgroei van de verkoop onder de merken Lotus en Peijnenburg die deels gecompenseerd zal worden door een verdere afbouw van de verkoop onder distributiemerken.

Het is niet uitgesloten dat de rentabiliteitspercentages op omzet in het tweede semester licht zullen dalen ten opzichte van het tweede semester 2006 omwille van volgende redenen:

- De afgelopen maanden zijn verschillende basisgrondstoffen significant gestegen waaronder bloem, vetstoffen, chocolade, stropen en verpakkingsmateriaal . Lotus Bakeries heeft daarom een belangrijke tariefverhoging moeten aankondigen dewelke pas in de loop van het 4^{de} kwartaal 2007 zal ingaan.
- De introductie van Lotus peperkoek in België zal worden ondersteund door een belangrijke televisiecampagne die loopt vanaf eind augustus tot december 2007.

5. Financiële kalender

| | |
|---|------------------|
| Financiële analistenvergadering (conference call) | 3 september 2007 |
| Bekendmaking jaarresultaten 2007 | 13 februari 2008 |
| Financiële analistenvergadering : | 14 februari 2008 |
| Gewone Algemene Vergadering: | 9 mei 2008 |
| Betaalbaarstelling dividend: | 19 mei 2008 |
| Bekendmaking halfjaarresultaten 2008: | 27 augustus 2008 |

Verslag van de commissaris

Wij hebben een beperkt nazicht uitgevoerd op de verkorte geconsolideerde balans van Lotus Bakeries NV en haar dochtervennootschappen ("de Groep") afgesloten op 30 juni 2007 en de daarbij horende verkorte geconsolideerde resultatenrekening, het verkorte kasstroomoverzicht en de staat van wijzigingen in het netto actief van de Groep over de periode van 6 maanden afgesloten op die datum. Deze halfjaarlijkse verkorte geconsolideerde financiële staten, met een balanstotaal van EUR (000) 195.336 en waarvan de verkorte geconsolideerde resultatenrekening afsluit met een winst van de Groep van EUR (000) 9.873 voor de periode, werden opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur van Lotus Bakeries NV in overeenstemming met 'IAS 34 – Tussentijdse Financiële Verslaggeving' zoals goedgekeurd door de Europese Unie.

Wij hebben ons nazicht uitgevoerd in overeenstemming met de 'International Standard on Review Engagements 2400'. Deze standaard vereist dat wij het nazicht op dusdanige wijze plannen en uitvoeren dat wij een beperkte mate van zekerheid bekomen dat de geconsolideerde tussentijdse financiële informatie geen belangrijke onjuistheden bevat. Een nazicht is hoofdzakelijk beperkt tot het bekomen van informatie van het personeel van de vennootschap en tot analytische procedures toegepast op financiële gegevens en geeft aldus minder zekerheid dan een audit. Wij hebben geen audit uitgevoerd en drukken bijgevolg geen auditopinie uit.

Op basis van ons beperkt nazicht hebben wij kunnen besluiten dat er geen gegevens aan het licht zijn gekomen die ons niet zouden toelaten te besluiten dat de halfjaarlijkse verkorte geconsolideerde financiële staten in alle materiële opzichten niet correct zouden zijn opgesteld, in overeenstemming met 'International Accounting Standard 34 – Tussentijdse Financiële Verslaggeving' zoals goedgekeurd door de Europese Unie.

Wij hebben tevens kennis genomen van de financiële boekhoudkundige gegevens opgenomen in de vorm van een tabel onder punt 1 van het persbericht over het eerste halfjaar van 2007 en wij bevestigen dat deze gegevens overeenstemmen met de halfjaarlijkse verkorte geconsolideerde financiële staten van de welke zij zijn afgeleid en welke het doel uitmaakten van ons hierboven beschreven nazicht.

Brussel, 30 augustus 2007

PricewaterhouseCoopers Bedrijfsrevisoren bcvba, vertegenwoordigd door

Lieven Adams
Bedrijfsrevisor

Peter Opsomer
Bedrijfsrevisor

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries focust op authentieke specialiteiten uit de koekjes- en gebakwereld zoals speculoos, wafels, frangipane, madeleine, Bretoense boterspecialiteiten, peperkoek, e.d. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland en Frankrijk, en eigen verkooporganisaties in België, Nederland, Frankrijk, Duitsland-Oostenrijk, Groot-Brittannië, Zwitserland, Tsjechië, de Verenigde Staten en Singapore. Met 1159 medewerkers produceert en verkoopt Lotus Bakeries onder het merk Lotus en Peijnenburg kwaliteitsvolle en lekkere producten. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwent Lotus Bakeries de consument met een uniek productengamma.

De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels.



Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

- Matthieu Boone, CEO
Tel: +32-09-376.26.11
- Filip Standaert, Secretaris-Generaal
Tel: +32-09-376.26.11
Fax: +32-09-376.26.04
e-mail: filip.standaert@lotusbakeries.com

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op de **website**:

www.lotusbakeries.com